

UNITED
FOR YOUR
SUCCESS



WIR WOLLEN UNSERE KUNDEN NOCH ERFOLGREICHER MACHEN

Tagtäglich kommen Sie mit Produkten in Berührung, die auf Maschinen der UNITED GRINDING Group gefertigt werden – denn die Besten jeder Branche vertrauen auf uns.

Wenn Sie Ihr Mobiltelefon zur Hand nehmen, haben unsere Maschinen wahrscheinlich die Werkzeuge zur Herstellung des Gehäuses geschliffen. Motor- und Getriebeteile in Ihrem Auto oder dem Bus auf dem Weg zur Arbeit werden mit unseren Maschinen genauso bearbeitet wie Turbinenteile in den Flugzeugen, die Sie zu Ihrem Urlaubsziel bringen. Platten zur Herstellung von Tablettenblisten, künstliche Kniegelenke oder Präzisionsteile Ihrer Armbanduhr ebenfalls. Und das ist nur ein kleiner Auszug aus den Industrien, die wir beliefern. Als Hersteller von Präzi-

sionsmaschinen für das Schleifen, das Erodieren, das Lasern, das Messen sowie die Kombinationsbearbeitung sind unsere Kunden in allen Industrien zu finden, bei denen es auf Präzision und Oberflächengüte ankommt – weltweit.

Unser Ziel bei allem was wir tun ist es, unsere Kunden noch erfolgreicher zu machen. Und um dieses Ziel zu erreichen und den unterschiedlichen Ansprüchen unserer Kunden weltweit gerecht werden zu können, braucht es: ein breites Produkt- und Applikationswissen, eine globale Präsenz, immense Erfahrung und viel Leidenschaft. Und das bieten wir als UNITED GRINDING Group, denn als Gruppe sind wir stark.

«Unsere Kunden finden sich in verschiedensten Branchen weltweit.»



ALS GRUPPE STARK

Als Präzisionsmaschinenhersteller vereinen sich unter dem Dach unserer Gruppe drei Technologien: Flach- und Profilschleifen, Rundschleifen und Werkzeugbearbeitung. Zusätzlich betreiben wir ein Kompetenzzentrum für additive Fertigung unter der Marke IRPD.

Das Herz unserer Gruppe sind unsere Marken MÄGERLE, BLOHM, JUNG, STUDER, SCHAUDT, MIKROSA, WALTER und EWAG, sowie unsere Kompetenzzentren in Amerika und Asien.

«Das Herz unserer Gruppe sind unsere starken Marken.»



FLACH- & PROFILSCHLEIFEN

MÄGERLE 1929 | BLOHM 1924 | JUNG 1919

Die Marken MÄGERLE, BLOHM und JUNG stehen für ein umfassendes Portfolio hochpräziser Flach- und Profilschleifmaschinen. Von leistungsstarken Produktionsschleifmaschinen mit grösster Wiederholgenauigkeit bis hin zu kundenspezifischen Schleifzentren mit höchster Abtragsleistung reicht ihr umfassendes Produktportfolio.

RUNDSCHLEIFEN

STUDER 1912 | SCHAUDT 1906 | MIKROSA 1878

STUDER, SCHAUDT und MIKROSA sind Marken mit langer Tradition im Rundschleifen, die jeweils über 100 Jahre zurückreicht. Ihre breite Technologiekompetenz umfasst Standardmaschinen und Systemlösungen für höchste Ansprüche im Aussenrund-, Innenrund-, Unrund- und Spitzenloschleifen.

WERKZEUGBEARBEITUNG

WALTER 1919 | EWAG 1946

WALTER und EWAG stehen als System- und Lösungsanbieter für die ganzheitliche und hochpräzise Bearbeitung von Werkzeugen auch aus härtesten Materialien. Ihre Kompetenzen umfassen das Schleifen, Erodieren, Lasern und Messen – alles aus einer Hand.

ADDITIVE FERTIGUNG

IRPD 2001

IRPD steht für Design, Produktion und Vertrieb von additiv gefertigten Produkten. Vom Prototypen bis zur Serienfertigung und in allen gängigen additiven Fertigungstechnologien bietet die IRPD hochqualitative Dienstleistungen und Produkte an.

RUND UM DIE WELT



Wir sind da, wo unsere Kunden sind und wir verstehen nicht nur ihre Sprache, sondern ihre regional unterschiedlichen Bedürfnisse und Kulturen. Darum sind wir mit über 20 eigenen Niederlassungen und mehr als 100 Vertriebs- und Servicepartnern in über 40 Ländern der Welt präsent.

Über 150'000 Maschinen haben wir bisher produziert und weltweit in über 80 Länder ausgeliefert. Und dank unserer breiten regionalen Aufstellung, die im Markt einzigartig ist, sind wir im Bedarfsfall schnell bei unseren Kunden vor Ort.

«Wir verstehen unsere Kunden –
nicht nur die Sprache.»



GEBÜNDELTE KOMPETENZEN

Die UNITED GRINDING Group zeichnet sich nicht nur durch ihre Hochpräzisionsmaschinen und ihre breite regionale Aufstellung aus. Um unsere Kunden wirklich erfolgreicher zu machen, braucht es noch mehr: Servicekompetenz, Digitalisierungs- und Softwarekompetenz, Innovations- und Fertigungskompetenz.

Servicekompetenz: Wir sind für unsere Kunden da – über den gesamten Lebenszyklus der Maschine

Rund 50'000 unserer Maschinen sind weltweit bei unseren Kunden im Einsatz. Ein guter Service über den gesamten Lebenszyklus der Maschinen ist uns ein besonderes Anliegen. Die Unterstützung unseres Customer Care-Teams bei Inbetriebnahme und Kundens Schulungen sind daher nur ein kleiner Baustein unseres Leistungsspektrums. Die lange Lebensdauer der Maschinen bringt es mit sich, dass diese hin und wieder gewartet, nachgerüstet oder mit Ersatzteilen versorgt werden müssen. Auch eine Verlängerung der Lebensdauer ist möglich, dank umfassender Rebuild- und Retrofit-Angebote.

Weltweit sind rund 550 Customer Care-Mitarbeitende im Einsatz und wir betreiben über 50 Help-Lines in 10 Sprachen, um unsere Kunden jederzeit zu unterstützen und schnellstmöglich vor Ort zu sein – egal in welchem der über 80 Länder, in denen unsere Kunden zuhause sind.

Digitalisierungs- und Softwarekompetenz: Die Intelligenz, die in unseren Maschinen steckt, entwickeln wir selbst

Als Präzisionsmaschinenhersteller beschränken wir uns nicht auf die Herstellung der Maschinen. Wir entwickeln auch die Software selber. Diese macht die Intelligenz unserer Maschine aus und geht weit über die reine Maschinenbedienung hinaus. Unser immenses Werkstoff- und Prozess-Know-how sind in die Entwicklung der Software eingeflossen, die dem Anwender die Arbeit erheblich erleichtert.

Das Thema Digitalisierung reicht noch weiter und zielt auf die Vernetzung von Maschinen, die Vereinfachung und Transparenz von Prozessen und letztlich die Erhöhung der Produktivität in der Produktion. Diesen Weg beschreiten wir bereits seit einigen Jahren und entwickeln kontinuierlich neue digitale Lösungen, die unsere Kunden in ihrer Arbeit unterstützen.





Innovationskompetenz: Kundenerfolg braucht Innovationen – deshalb wird Forschung und Entwicklung bei uns grossgeschrieben

Unser Anspruch ist es nicht nur auf dem neusten Stand der Technik zu sein, sondern die Technik von morgen mitzugestalten. Über 500 IP-Registrierungen haben wir bereits vorgenommen und es werden stetig mehr. Denn wir betrachten Innovationen als wichtigen Pfeiler für den Erfolg unserer Kunden und investieren dafür jährlich über 400'000 Personenstunden in Forschung und Entwicklung – unabhängig von der Wirtschaftslage.

Fertigungskompetenz: Die Fertigung qualitätsrelevanter Teile überlassen wir keinem Dritten

Unsere Kunden fertigen hochpräzise Produkte, und das gelingt nur auf hochpräzise gefertigten Maschinen. Diese hohe Präzision unserer Maschinen erreichen wir, indem wir die Fertigung qualitätsrelevanter Teile keinem Dritten überlassen, sondern selbst übernehmen – an drei Produktionsstandorten weltweit. Die Montage unserer Maschinen erfolgt an unterschiedlichen Standorten und nach festgelegten Montageplänen, die weltweit identisch sind. So können wir schnell und flexibel reagieren, was sich für unsere Kunden positiv auf die Lieferzeiten auswirkt. Damit das funktionieren kann, unterliegen unsere Produktionsstandorte hohen Auflagen, sind grösstenteils ISO-zertifiziert und werden kontinuierlich optimiert.

«Unsere Kunden fertigen hochpräzise Produkte, und das gelingt nur auf hochpräzise gefertigten Maschinen.»



MIT HERZ UND WISSEN

Alles, was uns ausmacht, wäre ohne sie nicht möglich: Unsere rund 2'500 Mitarbeitenden aus über 30 Nationen, die sich tagtäglich und mit viel Leidenschaft für unsere Kunden einsetzen. Und das schon seit über 100 Jahren.

Sie sind der wichtigste Erfolgsfaktor – nicht nur für uns, sondern auch für unsere Kunden. Denn unsere Mitarbeitenden haben die Kompetenzen und Fähigkeiten, die es braucht, um die Produkt- und Servicequalität zu liefern, die das Wort «Präzision» verdienen und die unsere Kunden erwarten.

Die Investition in die Aus- und Weiterbildung ist für uns von zentraler Bedeutung und schafft das Fundament für unser Wissen und Know-how. Darum setzen wir uns auch dafür ein, jungen Menschen eine fundierte Ausbildung in unseren Unternehmen zu ermöglichen.

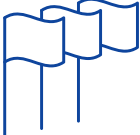
Unsere Firmenkultur wird geprägt durch gegenseitigen Respekt und Vertrauen, den Willen sich stetig zu verbessern und der Leidenschaft für Präzision.

«Unsere Mitarbeitenden sind der wichtigste Erfolgsfaktor – nicht nur für uns, sondern auch für unsere Kunden.»

UNITED FOR YOUR SUCCESS

Wir, alle Mitarbeitenden der UNITED GRINDING Group, geben für unsere Kunden, Partner und Investoren täglich alles – und daran wird sich auch nichts ändern. Wer heute fertigt, trägt Verantwortung. Und so richten wir einen ganzheitlichen Blick in die Zukunft, fein abgestimmt mit den Anforderungen der Umwelt und Gesellschaft von morgen. Dabei bauen wir auf ein solides Fundament aus über 100 Jahren Erfahrung, Eigenständigkeit und unsere auf Langfristigkeit ausgelegte Unternehmensstrategie.

Auf dem Weltmarkt für Präzisionsbearbeitung kennt man uns als zuverlässigen und langfristig orientierten Partner und wir sind die erste Adresse, wenn es um anspruchsvolle Lösungen geht. Diese prominente Marktposition verstehen wir als ein Versprechen an unsere Kunden immer höchste Qualität zu liefern. Und das haben wir auch weiterhin vor. Denn unser Ziel ist und bleibt es, unsere Kunden mit unseren Produkten und Dienstleistungen noch erfolgreicher zu machen.

 ~2'500 Mitarbeitende	 +15'000 Kunden	 ~550 Customer Care Mitarbeitende	 in +40 Ländern präsent
 +20 Standorte	 ~10% Auszubildende	 +150'000 ausgelieferte Maschinen	
 ~50'000 installierte Maschinen	 ~30 Nationalitäten	 100% unabhängig	



WIR SIND FÜR SIE DA

Möchten Sie mehr wissen? Auf unseren Webseiten erfahren Sie mehr über uns – auch wie Sie uns persönlich erreichen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

UNITED GRINDING Group
> grinding.ch

UNITED GRINDING North America
> grinding.com

UNITED GRINDING China
> grinding.cn

IRPD
> irpd.ch

MÄGERLE
> maegerle.com

BLOHM
> blohm-machines.com

JUNG
> jung-machines.com

STUDER
> studer.com

SCHAUDT
> schaudt.com

MIKROSA
> mikrosa.com

WALTER
> walter-machines.com

EWAG
> ewag.com



«Unser Ziel ist und bleibt es, unsere Kunden mit unseren Produkten und Dienstleistungen noch erfolgreicher zu machen.»

Stephan Nell, CEO UNITED GRINDING Group